



**MARKETING AWARDS APPM**  
**EDIÇÃO - 2022**

**REGULAMENTO E CONDIÇÕES**

## INDÍCE

1. ENQUADRAMENTO
2. CALENDÁRIO
3. CANDIDATURAS
4. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
5. CATEGORIAS
6. JÚRI E VOTAÇÃO
7. PRÉMIOS
8. CERIMÓNIA DE ENTREGA DE PRÉMIOS

## 1. ENQUADRAMENTO

Os Prémios **APPM Marketing Awards** são uma iniciativa promovida pela APPM – ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DOS PROFISSIONAIS DE MARKETING, que tem como objetivo premiar o que de melhor se faz no sector de Marketing em Portugal.

Sendo um prémio independente, a inscrição é livre, implicando a mesma a imediata aceitação dos critérios, procedimentos e regulamentos apresentados neste regulamento e/ou noutros suportes de comunicação.

O júri é absolutamente soberano sobre os resultados. A organização dos prémios é também soberana em matérias de metodologia de funcionamento da premiação, do evento e das demais características deste projeto.

Os resultados finais, tendo à partida uma forte carga de objetividade, estão condicionados pelo caráter de subjetividade inerente ao facto de haver um júri, com diferentes *backgrounds*, que toma a decisão sobre os mesmos.

Este júri é constituído por profissionais conceituados nas suas respectivas áreas, tendo sido selecionados de acordo com o seu currículo e perfil, de forma a poderem avaliar com responsabilidade, profissionalismo e isenção todas as candidaturas submetidas.

A APPM tem a ambição de tornar os **APPM Marketing Awards** muito relevantes no mercado português.

## 2. CALENDÁRIO

Início da fase de candidaturas:  
20 de junho 2022

Inscrições com desconto *early bird*:  
20 de junho a 06 de julho 2022

Fim da fase de candidaturas:  
31 de julho 2022

1ª Votação do júri (online) para apuramento da shortlist:  
01 a 09 de setembro 2022

Apresentação da *shortlist* no site da APPM:  
12 a 15 de setembro 2022

2ª Votação do júri (presencial) para atribuição dos prémios:  
20 de setembro 2022

Gala de entrega de prémios:  
30 de setembro 2022

### 3. CANDIDATURAS

#### a. Abrangência

Os **APPM Marketing Awards** são prémios nos quais se podem inscrever exclusivamente profissionais independentes ou empresas que desenvolvam atividade em território português. Não existe limite ao número de candidaturas a apresentar por categoria.

#### b. Modalidade de candidatura

As inscrições nos **APPM Marketing Awards** devem ser feitas on-line, através da plataforma de inscrição em <https://appm.pt/marketing-awards/>.

#### c. Sigilo e integridade

A APPM compromete-se a partilhar o material enviado apenas com os jurados.

Para proteção do júri, as apresentações dos trabalhos inscritos não podem conter logótipo, nome da agência ou o nome dos profissionais envolvidos no caso.

As empresas/agências que inscrevem os trabalhos a concurso são as únicas responsáveis pela veracidade dos dados apresentados nos casos, bem como pela garantia da sua existência, no espaço temporal definido (Janeiro 2021 a Julho 2022).

Em caso de vitória algumas imagens, textos e vídeos (que deverão ser preparados por quem inscreve e estão indicados na alínea f) deste capítulo), poderão ser publicados pela APPM, no site, outros meios de comunicação e ainda divulgados durante a gala de entrega de prémios.

#### d. Irregularidades

Qualquer incumprimento do regulamento origina a eliminação da candidatura, não sendo devolvido o valor da inscrição.

#### e. Abrangência temporal

Podem ser inscritas nos **APPM Marketing Awards 2022** ações ou campanhas de marketing e comunicação realizadas/veiculadas no período temporal entre **Janeiro 2021 a Julho 2022**. Para a candidatura ser considerada válida, a campanha tem que ter começado até 31 de Julho 2022.

#### f. Documentação a ser enviada

Indicação da(s) Categoria(s) a que pretende concorrer.

Documento em formato pdf até **12 páginas** com descrição e imagens do projeto que pretendem submeter e no qual devem ser referidos os objetivos e resultados atingidos.

Podem ser enviadas imagens, resumos, url de trabalhos, ficheiros MP3/MP4, bem como vídeos.

Podem ser submetidos ficheiros até ao máximo de 20 Mb no seu total. Caso ultrapasse esta dimensão deverá ser feito o envio através de um link.

Todos os ficheiros a submeter devem ter o nome correspondente à candidatura efetuada, com a seguinte ordem:

categoria/subcategoria/subsubcategoria/marca/nome da campanha/peça.

Deve ainda ser enviada uma **página A4 separada** (em word ou PPT) com o logo, o nome da marca, o nome da campanha inscrita, o nome do director de Marketing da marca, as agências a concurso e sua designação de agência (publicidade/ meios/ comunicação, etc), os logos das agências a concurso, e ainda uma frase, com o máximo de 2 linhas (fonte arial 11) sobre a campanha.

g. Valor das candidaturas

O valor de candidatura, em cada categoria, é de 250€ (\*), por projecto.

(\*) Isento de IVA ao abrigo do artigo 9 do CIVA.

Sobre este valor existem descontos *early bird*; desconto de associado APPM e também de quantidade, cumulativos, indicados pela organização no site e restantes materiais de comunicação da iniciativa. Os descontos só se aplicarão caso se verifiquem as seguintes condições na data de inscrição.

10% de desconto: 5 ou mais inscrições.

10% de desconto para Associados APPM.

10% de desconto nas candidaturas *early bird*, até 6 de Julho.

h. O pagamento deverá ser efetuado por transferência bancária para:

Nome: APPM Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing

Banco: Novo banco

NIB: 0007 0023 0076 1180 0002 2

IBAN: PT50 0007 0023 0076 1180 0002 2

O comprovativo da transferência bancária deverá ser enviado para o email: [teresa.lopes@appm.pt](mailto:teresa.lopes@appm.pt).

#### Notas:

1 - O desconto *early bird* será considerado para pagamentos efetuados até dia 06 de julho. Caso o pagamento não seja realizado nesse prazo, a entidade que inscreve pode manter a candidatura, mas perde o desconto associado.

2 - A inscrição será confirmada por email, após confirmação do pagamento, do envio dos trabalhos a inscrever e o respetivo material referente a cada trabalho.

## 4. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os prémios **APPM Marketing Awards** serão atribuídos, tendo em conta os fatores de avaliação previstos e descritos no regulamento.

Os critérios de avaliação e as respectivas ponderações são:

Ideia criativa e *insights* – 30%  
Inovação e originalidade - 20%  
Execução – 20%  
Resultados – 30%

A pontuação atribuída a cada prémio é a seguinte:

Grande Prémio - 30 pontos  
Ouro – 15 Pontos  
Prata – 10 Pontos  
Bronze – 5 pontos  
Shortlist – 1 ponto (máximo de 8 pontos por agência, para o prémio Agência do Ano)

Para o apuramento dos prémios: Agência de publicidade do ano, Agência de media do ano e Agência de comunicação/PR do ano, a pontuação de cada prémio atribuído (Grande Prémio, Ouro, Prata, Bronze e Shortlist) será dividida equitativamente entre as várias agências a concurso.

Para o apuramento da Marca do ano e Profissional de Marketing do ano será contabilizada a pontuação completa de cada prémio atribuído.

Os pontos obtidos com trabalhos solidários não são contabilizados para nenhum dos prémios de pontuação acumulada.

## 5. CATEGORIAS

Categorias em concurso:

### A. MARKETING

Sustentabilidade & Corporate Social Responsibility  
Data driven Marketing and consumer insights  
Retail & Shopper Marketing  
Programa de Loyalty para premiar marcas que tenham lançado com sucesso programas de fidelização  
Ecommerce

#### B2C marketing

Estratégia de Marketing  
Digital Marketing  
Social Media Marketing  
Brand Launch / Relaunch

#### B2B Marketing

Estratégia de Marketing  
Digital Marketing  
Social Media Marketing  
Brand Launch / Relaunch

## **B. INOVAÇÃO**

Product Innovation

Transformação Digital – Marcas/empresas que tenham investido em tecnologia e melhoria de processos (digitalização, CRM, etc)

Interactive Marketing / AR & VR

## **C. ADVERTISING**

Digital

Social Media

Televisão

Outdoor

Rádio

Press

Outros Media

Integrated campaign

## **D. MEDIA**

Digital

Search

Social Media

Televisão

Outdoor

Rádio

Press

Outros Media

Integrated media

## **E. COMUNICAÇÃO**

Brand Activation

Content Marketing

Public Relations

Influencer Marketing

Event Marketing

## **6. JÚRI E VOTAÇÃO**

A seleção do júri é da responsabilidade da APPM, entidade promotora dos **APPM Marketing Awards**.

O júri é composto por: 2 presidentes e 15 jurados.

Os presidentes do júri não terão direito de voto, conduzem a votação e desempatam em caso de empate.

O painel de 15 jurados vota em todas as categorias e subcategorias em duas fases:

Fase 1:

Votação online, onde é apurada a Shortlist.

Fase 2:

Votação presencial, onde são atribuídos os prémios finais

Este júri é absolutamente soberano nas suas escolhas e decisões.

O júri da edição 2022 dos **APPM Marketing Awards** será composto por:

Presidentes do Júri:

Carolina Afonso - APPM, Gato Preto

Sandra Alvarez - APPM, PHD Media

Jurados:

Tiago Simões - Continente

Filipa Appleton - Galp

Leonor Dias - Vodafone

Teresa Cortes - Sociedade Ponto Verde

Nuno Jerónimo - Escritório

Diogo Anahory - ano sabático

Bernardo Rodo - OMD

Rui Freire - Initiative

Salvador da Cunha - Lift

Francisco Véstia - Samyroad

Tiago Froufe - Louvin

Pedro Janela - WY Group

Pedro Rodrigues - Desafio Global

Mónica Serrano - SIC

Rudolf Gruner - Observador

As empresas onde exercem funções os membros do júri, podem inscrever trabalhos, mas os jurados não podem votar nos projetos das suas empresas, nem podem dar pareceres, opiniões ou influenciar a decisão dos demais membros do júri, no momento da votação, pelo que se deverão ausentar da sala durante a votação dos trabalhos da sua empresa (é facultativo). Porém os jurados podem votar trabalhos de outras empresas do mesmo grupo. Estas regras aplicam-se também aos representantes das marcas presentes.

Os resultados serão divulgados na gala de entrega de prémios, que vai decorrer a 30 de Setembro.

A participação nos APPM Marketing Awards pressupõe que os candidatos aceitem expressamente este regulamento assim como os critérios técnicos e metodologias subjacentes. Sobre eventuais casos de dúvida e de situações omissas, assim como sobre qualquer outra questão relacionada com os prémios serão apreciadas e decididas, de modo inapelável, pelo júri.



## 7. PRÉMIOS

O número de prémios a atribuir, entre Ouro, Prata e Bronze, no total dos **APPM Marketing Awards** dependerá da decisão dos presidentes do júri e será comunicado aos jurados no início da fase 2 de votação.

No total das categorias, e após as votações, serão atribuídos os seguintes prémios:

Um Grande Prémio, que é eleito entre todos os trabalhos premiados com Ouro em todas as categorias, mas que não poderá ser escolhido entre as campanhas/peças de solidariedade/probono.

Um Grande Prémio Solidário, que será escolhido entre as campanhas/peças de solidariedade/probono premiadas com Ouro.

Como resultado das votações, serão ainda atribuídos os seguintes prémios:

Marca do ano

Profissional de Marketing do ano

Agência de publicidade do ano

Agência de media do ano

Agência de comunicação/PR do ano

Os vencedores receberão um troféu, a ser entregue presencialmente na Cerimónia de Entrega de Prémios. Receberão ainda um diploma e um selo digital que poderão utilizar nas suas plataformas de comunicação físicas e digitais.

Os trabalhos colaborativos premiados (elaborados por mais de um titular) terão direito apenas a um troféu. Troféus adicionais terão um custo adicional de 150€.

Na impossibilidade de recebimento do diploma e troféu na Cerimónia de Entrega de Prémios, os vencedores deverão suportar o envio dos mesmos por correio ou estafeta ou levantá-los na sede da APPM em Lisboa.

## 8. CERIMÓNIA DE ENTREGA DE PRÉMIOS

A cerimónia de entrega de prémios irá decorrer no dia 30 de setembro de 2022 em local e moldes a confirmar pela organização.

Motivos de saúde pública podem originar o adiamento ou cancelamento da Cerimónia de Entrega de Prémios, o que não invalidará a atribuição dos mesmos e envio do respetivo troféu, diploma e selo por parte da organização.