



SHORTLIST APPM Marketing Awards 2022

Categoria	Sub - Categoria	Sub Sub-Categoria	Marca / Nome do Trabalho
A. Advertising	A. a) Digital		SUMOL SUMOL NO METAVERSO
A. Advertising	A. a) Digital		JAMESON JAMESON BROWEDDINGS
A. Advertising	A. b) Integrated Camapaign		MCDONAL'S REGRESSO DA MCBIFANA
A. Advertising	A. b) Integrated Camapaign		MILLENNIUM BCP NAMORO (CRÉDITO HABITAÇÃO)
A. Advertising	A. b) Integrated Camapaign		DELTAQ PALAVRA POR PALAVRA (CAMPANHA COMENDADOR)
A. Advertising	A. b) Integrated Camapaign		SAMSUNG ÍDOLO
A. Advertising	A. b) Integrated Camapaign		IKEA IKEA HOMEMADE JINGLE
A. Advertising	A. b) Integrated Camapaign		DOMINIUS PIONEIROS DO NADA
A. Advertising	A. b) Integrated Camapaign		CMTV CMTV. A TV DA VIDA REAL. 100% PORTUGUESA
A. Advertising	A. b) Integrated Camapaign		MCDONAL'S BOM VIZINHO
A. Advertising	A. b) Integrated Camapaign		ASSOCIAÇÃO CAIS CONSIGNAÇÃO DO IRS 2021
A. Advertising	A. b) Integrated Camapaign		MEO O PRIMEIRO NATAL
A. Advertising	A. c) Outdoor		IKEA IKEA FRESQUINHOS
A. Advertising	A. e) Rádio		FNAC LIVROS A PREÇOS DECLARADAMENTE BAIXOS
A. Advertising	A. f) Social Media		SAMSUNG TENS-ME NA MÃO
A. Advertising	A. f) Social Media		CRUZ VERMELHA PORTUGUESA EXTRA LIFE
A. Advertising	A. f) Social Media		JAMESON JAMESON BROWEDDINGS
A. Advertising	A. g) Televisão		DOMINIUS PIONEIROS DO NADA
A. Advertising	A. g) Televisão		MCDONAL'S REGRESSO DA MCBIFANA
B. Comunicação	B. a) Brand Activation		JAMESON JAMESON BROWEDDINGS
B. Comunicação	B. a) Brand Activation		GALP GALP NO ROCK IN RIO
B. Comunicação	B. a) Brand Activation		PENGUIN RECONSTITUIÇÃO PORTUGUESA
B. Comunicação	B. a) Brand Activation		IKEA IKEA HOMEMADE JINGLE
B. Comunicação	B. a) Brand Activation		OLÁ OLÁ CLÁSSICOS
B. Comunicação	B. a) Brand Activation		KLARNA KLARNA X SHEIN POP-UP STORE
B. Comunicação	B. a) Brand Activation		CMTV CMTV. A TV DA VIDA REAL. 100% PORTUGUESA
B. Comunicação	B. a) Brand Activation		GATO PRETO ROCK IN RIO
B. Comunicação	B. a) Brand Activation		MEO THE UNWANTED SHAPES - COVID-19 WASTE EDITION
B. Comunicação	B. b) Content Marketing		SUMOL SUMOL NO METAVERSO
B. Comunicação	B. b) Content Marketing		FNAC ESTRATÉGIA DE CONTEÚDOS TIKTOK FNAC PORTUGAL
B. Comunicação	B. b) Content Marketing		SAMSUNG ÍDOLO
B. Comunicação	B. b) Content Marketing		N SEGUROS HÉLIO - O REGRESSO
B. Comunicação	B. b) Content Marketing		SAMSUNG TENS-ME NA MÃO
B. Comunicação	B. b) Content Marketing		GALP GALP NO ROCK IN RIO
B. Comunicação	B. c) Event Marketing		JAMESON JAMESON BROWEDDINGS
B. Comunicação	B. d) Influencer Marketing		FNAC UMA INFLUNCER QUE CULTIVA A DIFERENÇA
B. Comunicação	B. d) Influencer Marketing		SAMSUNG TENS-ME NA MÃO
B. Comunicação	B. e) Public Relations		PENGUIN RECONSTITUIÇÃO PORTUGUESA
C. Inovação	C. a) Interactive Marketing / AR & VR		SIVA-SKODA LANÇAMENTO SKODA ENYAQ
C. Inovação	C. a) Interactive Marketing / AR & VR		SUMOL SUMOL NO METAVERSO
C. Inovação	C. c) Transformação Digital		MAKE-A-WISH ESTRELAS QUE FAZEM OS SONHOS BRILHAR
C. Inovação	C. c) Transformação Digital		FIDELIDADE CASE PETS
D. Marketing	D. a) B2B Marketing	D. a) c) Estratégia de Marketing	AZGARD 9 CO2AT
D. Marketing	D. b) B2C Marketing	D. b) a) Brand Launch / Relaunch	ISEG REBRANDING ISEG
D. Marketing	D. b) B2C Marketing	D. b) b) Digital Marketing	SAMSUNG TENS-ME NA MÃO
D. Marketing	D. b) B2C Marketing	D. b) b) Digital Marketing	SAMSUNG ÍDOLO
D. Marketing	D. b) B2C Marketing	D. b) b) Digital Marketing	JAMESON JAMESON BROWEDDINGS
D. Marketing	D. b) B2C Marketing	D. b) c) Estratégia de Marketing	IKEA IKEA HOMEMADE JINGLE
D. Marketing	D. b) B2C Marketing	D. b) c) Estratégia de Marketing	MCDONAL'S BOM VIZINHO
D. Marketing	D. b) B2C Marketing	D. b) c) Estratégia de Marketing	FNAC CAMPANHA CULTIVA A DIFERENÇA - REGRESSO ÀS AULAS FNAC
D. Marketing	D. b) B2C Marketing	D. b) c) Estratégia de Marketing	GALP GALP NO ROCK IN RIO
D. Marketing	D. b) B2C Marketing	D. b) c) Estratégia de Marketing	ERA A GARANTIA ERA PROTEJE A SUA CASA
D. Marketing	D. b) B2C Marketing	D. b) c) Estratégia de Marketing	SAMSUNG TENS-ME NA MÃO
D. Marketing	D. b) B2C Marketing	D. b) d) Social Media Marketing	SUMOL SUMOL TIKTOK COCREATORS
D. Marketing	D. b) B2C Marketing	D. b) d) Social Media Marketing	SAMSUNG TENS-ME NA MÃO
D. Marketing	D. c) Data Driven Marketing and Consumer Insights		FUNDAÇÃO EDP MAAT VEM ACHAR
D. Marketing	D. d) E-Commerce		FIDELIDADE CASE PETS
D. Marketing	D. e) Programa de Loyalty		ZIPPY BABY ZIPPY
D. Marketing	D. g) Sustentabilidade & Corporate Social Responsibility		PENGUIN RECONSTITUIÇÃO PORTUGUESA
D. Marketing	D. g) Sustentabilidade & Corporate Social Responsibility		SOCIEDADE PONTO VERDE O REGRESSO DO GERVÁSIO
D. Marketing	D. g) Sustentabilidade & Corporate Social Responsibility		MEO THE UNWANTED SHAPES - COVID-19 WASTE EDITION
E. Media	E. a) Digital		SAMSUNG TENS-ME NA MÃO
E. Media	E. a) Digital		SUMOL SUMOL NO METAVERSO
E. Media	E. a) Digital		JAMESON JAMESON BROWEDDINGS
E. Media	E. b) Integrated Media		DELTAQ PALAVRA POR PALAVRA (CAMPANHA COMENDADOR)
E. Media	E. b) Integrated Media		HBO LANÇAMENTO HBO MAX
E. Media	E. b) Integrated Media		SAMSUNG ÍDOLO
E. Media	E. b) Integrated Media		FIDELIDADE FIDELIDADE, A MARCA QUE ENTRENDE CÃES E GATOS
E. Media	E. b) Integrated Media		MCDONAL'S BOM VIZINHO
E. Media	E. c) Search		FNAC MODERN SEARCH STRUCTURE
E. Media	E. d) Social media		CRUZ VERMELHA PORTUGUESA EXTRA LIFE
E. Media	E. d) Social media		JAMESON JAMESON BROWEDDINGS
E. Media	E. d) Social media		SUMOL SUMOL TIKTOK COCREATORS
E. Media	E. e) Televisão		FIDELIDADE FIDELIDADE, A MARCA QUE ENTRENDE CÃES E GATOS
E. Media	E. e) Televisão		BETANO FUTEBOLAR