

Catarina Barradas directora de marca global da EDP

Formada em engenharia civil pelo Instituto Superior Técnico, iniciou o seu percurso profissional como projetista, mas acabou por trocar a engenharia por um percurso ligado ao multimédia estudou cinema em Nova Iorque, na New York Film Academy e em 2007, integra a PT como consultora com foco na produção audiovisual. Ao longo do percurso, continuou a apostar na formação, tendo feito um Executive MBA na AESE/IESE.

O perfil e experiência profissional diversificada captaram a atenção da Fox Networks Group Portugal que, em 2015, a convida para o lugar de diretora de Marketing da empresa, que viria a ser adquirida pela The Walt Disney Company em 2019. Foi responsável pela estratégia de marca e comunicação de todas as marcas do Grupo, onde se incluem marcas como Fox, Fox Life, Fox Comedy, Fox Crime e Fox Movies, além da National Geographic, 24Kitchen, e mais recentemente a marca Disney e a Plataforma de streaming Disney+. O trabalho feito com estas marcas foi amplamente reconhecido com vários prémios internacionais e nacionais.

Em Junho de 2021 assume a direção de marca global da EDP com o grande desafio de gerir a estratégia global da marca, patrocínios e activação.