

Jenna Tiffany é fundadora e diretora de estratégia da Let'sTalk Strategy, com uma oferta de serviços na área da consultoria estratégica englobando todo o mix do marketing digital. Jenna é Chartered Marketer e Fellow do IDM com mais de dez anos de experiência em marketing nos setores B2B e B2C, com experiência nos setores das viagens, finanças e comércio.

A experiência de Jenna abrange trabalhar com pequenas e grandes marcas com o objetivo de, analisar e desenvolver as suas principais jornadas e atividades mais amplas no marketing digital. Jenna cria as melhores estratégias e campanhas de marketing digital para gerar ROI no Reino Unido e internacionalmente. Tendo-se colocado no lugar dos profissionais de marketing, Jenna é avessa aos desafios de negócios que as marcas enfrentam. Jenna prestou consultoria a marcas como Shell, Hilton Worldwide, Co-op e Cinch! Austrália, para citar apenas alguns exemplos.

Além disso, Jenna é membro eleito do prestigiado DMA Email Marketing Council, copresidente do centro de melhores práticas para moldar as melhores práticas do setor de e-mail e membro do centro de pesquisa que fornece as pesquisas mais recentes do setor.