

Ralf E. Strauss é Managing Partner da Customer Excellence GmbH, Managing Partner CMO Academy GmbH, Managing Partner Marketing Tech Lab GmbH, Presidente da comunidade CMO, Presidente da comunidade digital CMO, Presidente da European Marketing Confederation - EMC e Ex-presidente da Associação Alemã de Marketing (DMV).

Anteriormente, foi Vice-Presidente Sênior da Volkswagen em projetos de grande escala no Marketing e Vendas, conduzindo a Transformação Digital em todo o grupo Volkswagen a partir de uma perspectiva abrangente de negócios e TI. Teve ainda vários cargos na SAP, inc. Vice-presidente Product Management for CRM Marketing, CMO há vários anos na SAP na Alemanha e Europa Central e Head of Corporate Development da SAP na Alemanha.

Antes de ingressar na SAP, vários anos de experiência em projetos de marketing e vendas em consultoria de gestão na Gemini Consulting e no Cap Gemini Group. Como resultado do seu trabalho como consultor de gestão e gestão in-line, pode beneficiar de uma ampla experiência nas áreas de planejamento estratégico, transformação digital e de marketing, reorganização, lançamento de novos produtos e implementações de TI, como CRM. É também autor de mais de 60 publicações nestas áreas. O seu livro mais recente é "Transformação Digital".