

**Filipe Melo de Sampaio**

Partner da Deloitte

Filipe Melo de Sampaio é Partner na Deloitte Portugal, liderando as ofertas de Customer Strategy e Marketing, no portfólio de Customer & Marketing.

Com mais de 15 anos de experiência em diversas áreas de Consultoria, tem-se focado no apoio a clientes dos setores de Energia, Retalho, Bens de Consumo e Transportes, nos mais complexos desafios de transformação.

Nos últimos anos, o Filipe tem liderado projetos relacionados com Estratégia e Transformação Digital, Experiência de Cliente, Fidelização, Commerce, Marketing, Customer Service e Corporate Governance, em diversos países na Europa, América Latina, África e Médio Oriente.