

Bio - Bruno Salomão

Bruno Salomão é um entusiasta e apaixonado pelo Marketing & Comunicação com mais de 12 anos de experiência nas áreas de Marketing & Sales. Conta com uma visão transversal das diferentes áreas e realidades do mercado, tendo passado por empresas com fortes raízes no Marketing tradicional até a empresas Digital Native.

Esta visão e perspectiva é também enriquecida pelo contacto, integração e gestão de equipas de empresas que têm uma experiência superior a 20 anos do mercado até Startups.

Após 6 anos de experiência na área de Marketing de Influência e Criação de Conteúdo, como Head of Strategy Europe & USA na SocialPubli, em 2022 fundou a Inphluent - agência integrada de Marketing de Influência e Criação de conteúdo e apoio a comunicação de marcas como Sony (AXN), ActivoBank, Cofidis, Decathlon, ISDIN, Fidelidade (FIXO), entre outras.

Em 2024, após um processo de aquisição da Inphluent, assumiu o papel de Chief Growth Officer na Digital Wave Group - grupo constituído pela Inphluent, Adclick e Wace.

A sua experiência é ainda composta por passagens em empresas como KFC (Grupo Ibersol), Bosch, E-goi e Young Network Group.

A paixão pela partilha de informação, levou a ser também formador em entidades como a Lisbon Digital School, ISAG, EDIT ou FLAG.