

Jorge Castanheira

Diretor de Marca e Digital / Head of Brand and Digital at Sport Lisboa e Benfica

Com 20 anos de dedicação à grande instituição do Sport Lisboa e Benfica, Jorge Castanheira é um profissional experiente e apaixonado pela gestão de marca e estratégias digitais. Atualmente ocupa o cargo de Diretor de Marca e Digital, onde desenvolve e lidera campanhas de branding, marketing e ativação de marca, abrangendo áreas como Benfica TV, Bilhética, Sócios, merchandising, patrocínios e Benfica Play.

Jorge ingressou no clube em 2004 como Assistente de Marketing, progredindo para a função de Gestor de Marca, onde atuou por 9 anos, focado em marketing operacional. A sua contribuição foi crucial para o sucesso das iniciativas do clube durante esse período.

Antes de sua jornada no Sport Lisboa e Benfica, Jorge Castanheira adquiriu uma valiosa experiência como Trainee de Marketing na Unicaja Baloncesto Málaga, onde participou ativamente na implementação do plano de marketing da empresa e em ações de patrocínio.

O seu percurso académico reflete a procura contínua pela excelência, possuindo um Mestrado Executivo em Gestão de Marca pelo ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa e um Mestrado Executivo em Marketing Digital pelo IPAM. Atualmente está a desenvolver um Programa de Alta Direção na AESE Business School.

Jorge é reconhecido por liderar a transformação digital no Sport Lisboa e Benfica, demonstrando uma abordagem inovadora e uma profunda compreensão das dinâmicas do mercado desportivo. O seu compromisso contínuo com a excelência e a paixão pelo desporto tornam-no uma figura inspiradora no mundo do marketing desportivo.