

Tiago Barquinha

É fundador e CEO da Mojobrands - agência de branding e publicidade, através da qual tem recebido vários prémios, nacionais e internacionais, de criatividade para marcas como a Parfois, Samsung e ANA Aeroportos.

É professor convidado no mestrado de marketing na Católica Porto Business School e na Pós-Graduação em Imagem, Protocolo e Organização de Eventos na Universidade Europeia.

Tem uma carreira com mais de 25 anos de experiência em agências criativas como a Brandia Novodesign (Lisboa), Comunica+a (Madrid) e Ativism (Madrid e Lisboa), onde teve oportunidade de trabalhar para marcas globais como a Coca-Cola, Vodafone, Real Madrid, Red Bull e Sony Ericsson.

Mestre em Direção de Comunicação e Gestão Publicitária (ESIC Madrid), Licenciado em Gestão de Empresas (Universidade Católica Portuguesa) e formação em Coaching orientado para a liderança (ISPC - International School of Professional Coaching).