

Diretora de Marketing da Unilabs Portugal com 23 anos de experiência na área de Marketing em diversos setores (telecomunicações, retalho têxtil e saúde), tendo liderado o processo de rebranding da marca Unilabs.

Licenciada em Gestão pela Universidade Católica Portuguesa, com uma pós-graduação em Marketing Internacional pelo IPAM e um Mini-MBA em Leading Health pela Porto Business School.