

Jorge Jorge é Diretor de Comunicação, Marketing e Marca do Centro Hospitalar Universitário de São João no Porto sendo responsável pelo desenvolvimento e implementação de uma Estratégia Global de Comunicação e Marketing na instituição. Licenciado em Comunicação pela Universidade do Porto, possui um Executive Master (Pós-Graduação) em Marketing pela Católica Porto Business School e mais recentemente um MBA Internacional pela Católica Porto Business School / ESADE Barcelona / PUC São Paulo. É Doutorando em Medias Digitais pela UP e Universidade de Texas em Austin tendo formações em Inovação e Liderança pelo INSEAD em Fontainebleau e mais recentemente em Digital Transformation pela London Business School.