



**MARKETING AWARDS APPM**  
**EDIÇÃO - 2024**

**REGULAMENTO**



## INDÍCE

1. ENQUADRAMENTO
2. CALENDÁRIO
3. CANDIDATURAS
4. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO
5. CATEGORIAS
6. JÚRI E VOTAÇÃO
7. PRÉMIOS
8. CERIMÓNIA DE ENTREGA DE PRÉMIOS

## 1. ENQUADRAMENTO

Os Prémios **APPM Marketing Awards** são uma iniciativa promovida pela APPM – ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DOS PROFISSIONAIS DE MARKETING, que tem como objetivo premiar o que de melhor se faz no sector de Marketing em Portugal.

Sendo um prémio independente, a inscrição é livre, implicando a mesma a imediata aceitação dos critérios, procedimentos e regulamentos apresentados neste regulamento e/ou noutros suportes de comunicação.

O júri é absolutamente soberano sobre os resultados. A organização dos prémios é também soberana em matérias de metodologia de funcionamento da premiação, do evento e das demais características deste projeto.

Os resultados finais, tendo à partida uma forte carga de objetividade, estão condicionados pelo carácter de subjetividade inerente ao facto de haver um júri, com diferentes *backgrounds*, que toma a decisão sobre os mesmos.

Este júri é constituído por profissionais conceituados nas suas respetivas áreas, tendo sido selecionados de acordo com o seu currículo e perfil, de forma a poderem avaliar com responsabilidade, profissionalismo e isenção todas as candidaturas submetidas.

A APPM tem a ambição de tornar os **APPM Marketing Awards** muito relevantes no mercado português.

## 2. CALENDÁRIO

Início da fase de candidaturas:

1 de junho de 2024

Inscrições com desconto *early bird*:

01 a 30 de junho 2024

Fim da fase de candidaturas:

31 de julho 2024

1ª Votação do júri (online) para apuramento da shortlist:

01 a 20 de setembro 2024

2ª Votação do júri (presencial) para atribuição dos prémios:

1 de outubro 2024

Gala de entrega de prémios:

15 outubro 2024

### 3. CANDIDATURAS

#### a. Abrangência

Os **APPM Marketing Awards** são prémios nos quais se podem inscrever exclusivamente profissionais independentes ou empresas que desenvolvam atividade em território português. Não existe limite ao número de candidaturas a apresentar por categoria.

#### b. Modalidade de candidatura

As inscrições nos **APPM Marketing Awards** devem ser feitas on-line, através da plataforma de inscrição em <https://appm.pt/marketing-awards/>.

#### c. Sigilo e integridade

A APPM compromete-se a partilhar o material enviado apenas com os jurados.

**Para isenção do júri, as apresentações dos trabalhos inscritos não podem conter logótipo(s), nome da agência(s) ou o nome dos profissionais envolvidos no caso.**

As empresas/agências/profissionais independentes que inscrevem os trabalhos a concurso são as únicas responsáveis pela veracidade dos dados apresentados nos casos, bem como pela garantia da sua existência, no espaço temporal definido (indicado na alínea e) deste capítulo).

Em caso de vitória, algumas imagens, textos e vídeos (que deverão ser preparados por quem inscreve e estão indicados na alínea f) deste capítulo), poderão ser publicados pela APPM, no site, outros meios de comunicação e ainda divulgados durante a gala de entrega de prémios.

#### d. Irregularidades

Qualquer incumprimento do regulamento origina a eliminação da candidatura, não sendo devolvido o valor da inscrição.

e. Abrangência temporal

Podem ser inscritas nos **APPM Marketing Awards 2024** ações ou campanhas de marketing e comunicação realizadas/veiculadas no período temporal entre 01 Janeiro de 2023 a 31 Julho de 2024, com exceção de campanhas/ casos que tenham acontecido de 1 Janeiro a 31 Julho 2023 e que já **tenham sido premiados com Ouro, Prata, Bronze, Grande Prémio e Grande Prémio Solidário, nos APPM Marketing Awards 2023.**

Para a candidatura ser considerada válida, a campanha tem que ter começado até 31 de Julho 2024.

f. Documentação a ser enviada

1 – Indicação da(s) Categoria(s) a que pretende concorrer.

2- Documento em formato pdf até **12 páginas** com descrição e imagens do projeto que pretendem submeter e no qual devem ser referidos os objetivos e resultados atingidos.

**Nota: As apresentações dos trabalhos inscritos não podem conter logótipo(s), nome da agência(s) ou o nome dos profissionais envolvidos no caso.**

Podem ser enviadas imagens, resumos, url de trabalhos, ficheiros MP3/MP4, bem como vídeos.

Podem ser submetidos ficheiros até ao máximo de 20 Mb no seu total. Caso ultrapasse esta dimensão deverá ser feito o envio através de um link.

3 – Todos os ficheiros a submeter devem ter o nome correspondente à candidatura efetuada, com a seguinte convenção:

Categoria \_ nº da subcategoria\_nº subsubcategoria\_marca\_nome da campanha\_peça.

nota: separados por “underscore” e sem pontos

Exemplo de inscrição de uma campanha e respetivo nome do ficheiro:

Categoria: Marketing

Subcategoria: 1E(B2B)

Subsubcategoria: 1E1 (Estratégia de Marketing)

Marca: koki

Campanha: Koki para todos

Peça: Outdoor

**O nome do ficheiro seria:**

Marketing\_1E\_1E1\_Koki\_Kokiparatodos\_outdoor

4 - Deve ainda ser enviada uma [página A4 separada \(descarregue aqui o ficheiro\)](#) com o logo em alta resolução, o nome da marca, o nome da campanha inscrita, o nome do diretor de Marketing da marca, o nome da equipa de Marketing da marca, as agências a concurso e a sua designação de agência (publicidade/ meios/ comunicação, etc), os logos, em alta resolução, das agências a concurso, e ainda uma frase, com o máximo de 2 linhas sobre a campanha.

**g. Valor das candidaturas**

O valor de candidatura, em cada categoria, é de 300€ (\*), por projeto.

(\*) Isento de IVA ao abrigo do artigo 9 do CIVA.

Sobre este valor existem descontos early bird; desconto de associado APPM e também de quantidade, cumulativos, indicados pela organização no site e restantes materiais de comunicação da iniciativa. Os descontos só se aplicarão caso se verifiquem os pressupostos na data de inscrição.

10% de desconto: para quem fizer 5 ou mais inscrições.

10% de desconto para quem for Associado APPM.

10% de desconto se a) candidatura for feita e paga no período de *early bird*, ou seja, até 30 de junho.

h. O pagamento deverá ser efetuado por transferência bancária para:

Nome: APPM Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing

**Banco: Banco Santander Totta S.A.**

NIB: 0018 0000 0146 6562 0012 9

IBAN: PT50 0018 0000 0146 6562 0012 9

**Ou**

**Novo Banco**

NIB: 0007 0023 0076 1180 0002 2

IBAN: PT50 0007 0023 0076 1180 0002 2

O comprovativo da transferência bancária deverá ser enviado para o email:  
[teresa.lopes@appm.pt](mailto:teresa.lopes@appm.pt).

**Notas:**

1 - O desconto early bird será considerado para pagamentos efetuados até dia 30 de junho. Caso o pagamento não seja realizado nesse prazo, a entidade que inscreve pode manter a candidatura, mas perde o desconto associado de early bird

2 - A inscrição será confirmada por email, após confirmação do pagamento, do envio dos trabalhos a inscrever e o respetivo material referente a cada trabalho.



#### 4. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os prémios **APPM Marketing Awards** serão atribuídos, tendo em conta os fatores de avaliação previstos e descritos no regulamento.

Os critérios de avaliação e as respetivas ponderações, para a maioria das categorias (ver as exceções a seguir) são:

- Ideia criativa e *insights* – 30%
- Inovação e originalidade - 20%
- Execução – 20%
- Resultados – 30%

Para as subcategorias de Ativação de Marca/ Eventos (5E, 7D e 8D) os critérios de avaliação e as respetivas ponderações são:

- Ideia Criativa e Insight 10%
- Inovação e Originalidade 30%
- Execução 40%
- Resultados 20%

Para a subcategoria de “Relatórios e Publicações” (5G) os critérios de avaliação e as respetivas ponderações são:

- Ideia Criativa e Insight 30%
- Inovação e Originalidade 30%
- Execução 40%
- Resultados 0%

A pontuação atribuída a cada prémio é a seguinte:

Grande Prémio - 30 pontos

Ouro – 15 Pontos

Prata – 10 Pontos

Bronze – 5 pontos

Shortlist – 1 ponto (máximo de 8 pontos por agência, para o prémio Agência do Ano)

Para o apuramento dos prémios: **Agência de publicidade do ano, Agência de média do ano e Agência de Comunicação & PR do ano**, a pontuação de cada prémio atribuído (Grande Prémio, Ouro, Prata, Bronze e Shortlist) será atribuída na totalidade, a cada agência a concurso e não dividido entre as várias agências a concurso em cada campanha/trabalho. Esta forma de atribuição da pontuação visa fomentar que se indiquem todas as agências/empresas que participam e não apenas as que inscrevem.

Para o apuramento da **Marca do Ano** será contabilizada a pontuação completa de cada prémio atribuído.

Os pontos obtidos com prémios solidários não são contabilizados para nenhum dos prémios de pontuação acumulada das agências, nem da marca do ano.

Cada campanha/ caso/ ação /trabalho inscrito poderá ser premiado no máximo com 3 prémios, incluindo os Grandes Prémios, independentemente do número de inscrições que tenha feito.

O apuramento do **Marketer do Ano** decorrerá da votação do júri. Haverá uma prévia nomeação livre de três profissionais, por cada um dos jurados. Após isso será criado um Top 3 para votação do júri.

O apuramento do **Marketer Revelação do Ano** decorrerá da votação do júri. A nomeação será feita no site de forma pública, por colegas, chefias, amigos, concorrentes. Pelo número de nomeações será criado um TOP 5, que será posteriormente votado pelo júri de acordo com as realizações e impacto que os nomeados tiveram nas marcas/departamentos/empresas que trabalham.

No caso de não existirem nomeações ou caso as que existam não cheguem para criar um Top 5, a Direção da APPM, com base nos Marketers emergentes da Scopen, constituirá o Top 5 para votação.

A atribuição do **Prémio Carreira** será votado pela direção da APPM.

## 5. CATEGORIAS

Categorias em concurso:

### 1. MARKETING

- (1.A) Retail & Shopper Marketing
- (1.B) Programas de Fidelização
- (1.C) E-commerce
- (1.D) Adaptação Local de Campanhas Internacionais

#### **(1.E) B2C Marketing**

- (1.E.1) Estratégia de Marketing
- (1.E.2) Digital Marketing
- (1.E.3) Social Media Marketing
- (1.E.4) Brand Launch / Relaunch

#### **(1.F) B2B Marketing**

- (1.F.1) Estratégia de Marketing
- (1.F.2) Digital Marketing
- (1.F.3) Social Media Marketing
- (1.F.4) Brand Launch / Relaunch

### 2. INOVAÇÃO

- (2.A) Product Innovation
- (2.B) Transformação Digital
- (2.C) Interactive Marketing / AR & VR



ASSOCIAÇÃO  
PORTUGUÊSA  
DOS PROFISSIONAIS  
DE MARKETING

### **3. ADVERTISING**

- (3.A) Digital
- (3.B) Social Media
- (3.C) Televisão/Vídeo
- (3.D) Outdoor
- (3.E) Áudio
- (3.F) Press
- (3.G) Outros Media
- (3.H) Integrated campaign
- (3.I) Adaptação Local de Campanhas Internacionais

### **4. MEDIA**

- (4.A) Digital
- (4.B) Search
- (4.C) Social Media
- (4.D) Televisão/ Vídeo
- (4.E) Outdoor
- (4.F) Áudio
- (4.G) Press
- (4.H) Outros Media
- (4.I) Integrated media
- (4.J) Retail Media
- (4.L) Performance Media



ASSOCIAÇÃO  
PORTUGUESA  
DOS PROFISSIONAIS  
DE MARKETING

## **5. COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES-PÚBLICAS**

- (5.A) Brand Activation
- (5.B) Content Marketing
- (5.C) Public Relations
- (5.D) Influencer Marketing
- (5.E) Event Marketing
- (5.F) Autopromoção
- (5.G) Relatórios e Publicações \*

\* Esta subcategoria será avaliada por um grupo de jurados específico.

- (5.H) Adaptação Local de Campanhas Internacionais
- (5.I) Comunicação Interna

## **6. DATA**

- (6.A) Data Driven Marketing
- (6.B) Data Driven Communication
- (6.C) Data Visualization

## **7. RESPONSABILIDADE SOCIAL**

- (7.A) Campanha de Marketing
- (7.B) Campanha de Comunicação
- (7.C) Campanha de Media
- (7.D) Campanha de Ativação de Marca/ Evento

## 8. SUSTENTABILIDADE

- (8.A) Campanha de Marketing
- (8.B) Campanha de Comunicação
- (8.C) Campanha de Media
- (8.D) Campanha de Ativação de Marca/ Evento

## 6. JÚRI E VOTAÇÃO

A seleção do júri é da responsabilidade da APPM, entidade promotora dos **APPM Marketing Awards**.

O júri é composto por: 1 presidente e 20 jurados.

O presidente do júri não terá direito de voto, conduz a votação. Em caso de empate, o desempate será feito, pela campanha que tiver tido melhor desempenho em termos de Resultados, no apuramento da Shortlist (votação online).

O painel de 20 jurados vota em todas as categorias e subcategorias nas duas fases, com exceção da subcategoria de Relatórios e Publicações que será avaliada por um grupo de jurados específico.

### Fase 1:

Votação online, onde é apurada a Shortlist provisória.

### Fase 2:

Votação presencial, onde é fechada a shortlist e são atribuídos os prémios finais resultantes da votação do júri.

Este júri é absolutamente soberano nas suas escolhas e decisões.

O júri da edição 2024 dos **APPM Marketing Awards** será composto por:

Presidente do Júri:

Sandra Alvarez - APPM | PHD - Omnicom Media Group

Jurados:

António Fuzeta da Ponte – NOS

Mónica Nogueira de Sousa – Ikea

Sebastião da Cunha – Minipreço

Inês Condeço – Fnac

Constança Macedo – BPI

Diogo Sousa – Galp

Catarina Tomaz – Via Outlets

Ricardo Domingues – Betclick

Felipa Nascimento – CTT

Filipa Pinto Coelho – Café Joyeux

Sandra Loureiro - Staples

Sofia Marta – Google Cloud

Gil Moreira – Sapo

Rita Amzalak – Havas Media

Maria Carvalho – Publicis

Alexandra Navarro – Samy Alliance

José Bourbon Ribeiro – Consultor

Catarina Vasconcelos – LPM

Susana Albuquerque – Uzina

João Ribeiro – Stream and Tough Guy

As empresas onde os membros do júri exercem funções, podem inscrever trabalhos, mas os jurados não podem votar nos projetos das suas empresas, nem podem dar pareceres, opiniões ou influenciar a decisão dos demais membros do júri, no momento da votação, pelo que se deverão ausentar da sala durante a votação dos trabalhos da sua empresa (é facultativo). Porém, os jurados podem votar trabalhos de outras empresas do mesmo grupo. Estas regras aplicam-se também aos representantes das marcas presentes.

Os resultados serão divulgados na gala de entrega de prémios, que vai decorrer a **15 de outubro**.

A participação nos APPM Marketing Awards pressupõe que os candidatos aceitem expressamente este regulamento, assim como os critérios técnicos e metodologias subjacentes. Sobre eventuais casos de dúvida e de situações omissas, assim como sobre qualquer outra questão relacionada com os prémios, serão apreciadas e decididas, de modo inapelável, pelo júri.

## 7. PRÉMIOS

No total das categorias, e após as votações, serão atribuídos os seguintes prémios:

- O número de prémios a atribuir entre **Ouro, Prata e Bronze**, no total dos APPM Marketing Awards dependerá do número de casos inscritos e do número de casos que passam à shortlist e será comunicado aos jurados, pelo presidente do júri, no início da fase 2 de votação.
- Um **Grande Prémio**, eleito entre todos os trabalhos premiados com Ouro em todas as categorias, exceto na categoria de Responsabilidade Social.
- Um **Grande Prémio Solidário**, eleito entre todos os trabalhos premiados com Ouro dentro da Categoria de Responsabilidade Social.

Como resultado das votações, são ainda atribuídos os prémios:

- Marca do Ano
- Agência de Publicidade do Ano
- Agência de Media do Ano
- Agência de Comunicação & PR do ano



- Por nomeação e posterior votação dos jurados, do Top 3, será atribuído o prémio de **Marketer do Ano**
- Por nomeação pública no site e votação dos jurados, do Top 5, será atribuído o prémio de **Marketer Revelação do Ano**
- **Prémio Carreira**, por votação da direção da APPM

Todos os vencedores receberão um troféu, a ser entregue presencialmente na Cerimónia de Entrega de Prémios.

Os trabalhos colaborativos premiados (elaborados por mais de um titular) terão direito apenas a um troféu. Troféus adicionais terão um custo adicional de 150€ (iva incluído).

Na impossibilidade de recebimento do troféu na Cerimónia de Entrega de Prémios, os vencedores deverão suportar o envio dos mesmos por correio ou estafeta, ou levá-los na sede da APPM em Lisboa.

## 8. CERIMÓNIA DE ENTREGA DE PRÉMIOS

A cerimónia de entrega de prémios irá decorrer no dia **15 de outubro de 2024** em local e moldes a confirmar pela organização.

Motivos de saúde pública podem originar o adiamento ou cancelamento da Cerimónia de Entrega de Prémios, o que não invalidará a atribuição dos mesmos e envio do respetivo troféu, diploma e selo por parte da organização.