



Carlos Sá, Presidente da APPM é um profissional com mais de 25 anos de experiência em marketing, formado em Gestão de Marketing pelo IPAM e reconhecido como Professor Especialista em Marketing e Publicidade pela mesma escola. Possui formação executiva pelo IE – Instituto Empresa de Madrid e pela LBS – London Business School.

A sua carreira abrange diversos sectores como, a educação, marketing, consultoria, media & jornalismo, turismo, desporto, estudos de mercado e retalho. Entre as principais competências podemos incluir o planeamento estratégico, gestão de marca e desenvolvimento de negócios.

Para além de participar em diversos projetos no papel de gestor, continua envolvido no meio académico, sendo professor de marketing no IPAM.