



Nádía Reis, Diretora de Comunicação e Responsabilidade Social do Continente

Com um Executive MBA pela Porto Business School e licenciatura em Ciências da Comunicação, pela Universidade do Minho e Facoltà Degli Studi di Torino, Itália, tem mais de 20 anos de experiência no sector do retalho alimentar e na área de Comunicação. Responsável por grandes projetos de ativação de marca, como o Festival da Comida Continente, o Cinema na Praça Continente, a gestão e ativação de patrocínios como a Volta a Portugal, o Rock in Rio, a Federação Portuguesa de Futebol e as Seleções Nacionais Masculina e Feminina e mais recentemente a Liga Portugal. A ligação às comunidades e a criação de valor social positivo estão no centro da estratégia de responsabilidade social da marca - a Missão Continente, na qual se insere a parceria com a Fundação do Futebol. É atualmente Diretora de Comunicação, Ativação de Marca e Responsabilidade Social Corporativa do Continente.