



Licenciado em Comunicação Empresarial, iniciou a sua carreira na EDP e na TVI, nas áreas de comunicação de marca. Posteriormente, na Havas Media, desempenhou a função de Account Manager e, mais tarde, de Head of Digital & Innovation, liderando as equipas de planeamento e serviço ao cliente, desenvolvendo estratégias de comunicação para setores como o automóvel, retalho, eCommerce, luxo, energia, apostas desportivas, FMCGs, banca, seguros e conteúdos.

Em 2018 integrou a Vodafone, como Head of Digital Marketing, com a responsabilidade pela estratégia de comunicação digital e media, bem como a implementação de projectos de transformação e data driven que visam o reforço da percepção e relação com a marca Vodafone e Yorn, bem como uma maior eficiência na captação e retenção de clientes.