



Marta Trigoso é uma profissional com ampla experiência em marketing, estratégia e gestão de projetos, especialmente nos setores de entretenimento e telecomunicações. Atualmente, atualmente ocupa o cargo de Sênior Marketing Manager na Sony Pictures Entertainment desde outubro de 2019, liderando equipas e projetos estratégicos.

Antes disso, trabalhou na The Walt Disney Company como Marketing Supervisor de Media Networks, Digital and Media Distribution e também na Portugal Telecom, onde desempenhou papéis-chave, incluindo TV Product Manager para canais exclusivos da Altice e TV Product Manager - Kids Segment.

Experiência em liderança, estratégia e gestão de projetos, especialmente nos setores de entretenimento e telecomunicações.

É também, mãe de 4 rapazes entre os 6 e os 14 anos.