



Directora do Instituto Português de Administração de Marketing de Lisboa (IPAM Lisboa).

É especialista em Gestão de Marketing, Negócios Sustentáveis e com Propósito e Responsabilidade Social Corporativa. Foi mentora de negócios de empreendedorismo social no IES - Social Business School (IES-SBS).

Possui experiência em consultoria e formação de executivos em sustentabilidade e comportamento organizacional e humano. Autora de diversos capítulos de livros, de opinião, e de artigos científicos em revistas científicas internacionais de renome. Participa regularmente como oradora em conferências e eventos nacionais e internacionais. O seu trabalho já foi referenciado por várias vezes na Revista Exame Portugal.

Professora Catedrática do IPAM Lisboa. Doutorada em Marketing pelo ISCTE-IUL. Pós-doutoramento na Nova School of Business and Economics (NovaSBE), Pós-Graduação em Marketing Digital pelo IPAM Lisboa e Programa em Estratégia de Negócios Sustentáveis pela Harvard Business School. Pratica mindfulness e yoga.