



Joana Meireles é Co-Founder da JMR Digital Marketing Agency e tem mais de 15 anos de experiência na indústria do marketing digital. Com um portfólio internacional de destaque, Joana colaborou, entre Barcelona e os Países Baixos, com grandes marcas como Red Hat, HP, Sonova e Minisom.

Em 2017, ao lado de Mischa Rinck, cofundou a JMR Digital, uma agência boutique de marketing digital que combina performance e criatividade. A JMR destaca-se por adotar a gestão centrada nas pessoas, valorizando o contacto próximo com equipa e clientes como pilar do sucesso.

Em 2020, Joana voltou às suas raízes para lançar a divisão portuguesa da JMR Digital, preenchendo uma lacuna no mercado nacional ao trazer soluções digitais de alta performance. Paralelamente, investindo no desenvolvimento de jovens talentos em Portugal, contribuindo para o crescimento sustentável do setor. Com um conhecimento e uma expertise inigualáveis, Joana, juntamente com a sua equipa, ajuda clientes de todo o mundo a desbloquear o seu potencial digital, combinando pensamento inovador com criatividade excepcional.