



Tiago Barquinha é cofundador e CEO da Mojobrands, uma agência de branding e publicidade que recebeu diversos prémios nacionais e internacionais de criatividade para marcas como Parfois, Samsung e ANA Aeroportos.

É Diretor da APPM (Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing) no Porto, onde coordena atividades e iniciativas para os profissionais de marketing da região. Tiago é também membro ativo do movimento *Creatives for the Climate* e apoiante da iniciativa *Clean Creatives*.

Enquanto professor convidado, leciona Publicidade no Mestrado em Marketing da Católica Porto Business School, no Programa Executivo em Gestão de Eventos de Futebol na Liga Portugal Business School, e na Pós-Graduação em Comunicação Estratégica no ESEC (Instituto Politécnico de Coimbra).

Com mais de 25 anos de experiência, trabalhou em agências criativas de referência, como a Brandia Novodesign (Lisboa), Comunica+a (Madrid) e Ativism (Madrid e Lisboa), colaborando com marcas globais como Coca-Cola, Vodafone, Real Madrid, Red Bull e Sony Ericsson.

Tiago possui um Mestrado em Gestão de Comunicação e Publicidade (ESIC Madrid), uma Licenciatura em Gestão de Empresas (Universidade Católica Portuguesa) e formação em *Leadership Coaching* pelo ISPC (International School of Professional Coaching).