

Licenciado em Gestão de Marketing pelo IPAM Porto. Doutorado em em Comunicação e Publicidade pela Universidade de Vigo.

Professor coordenador no IPAM Porto na área de Marketing Estratégico, Professor Associado Convidado da Universidade Europeia, sendo docente no Mestrado de Gestão em Saúde Ead (Ensino à Distância) nesta instituição.

Coautor do livro Health Care Marketing lançado em 2016 pela LEYA. Fundador e diretor de inovação da MM + A Branding, empresa portuguesa com mais de 15 anos de experiência no desenvolvimento e gestão de projetos de Branding Estratégico. Trabalhou com várias empresas como TrofaSaúde, Esferasaúde, OneClinics, CUF Saúde, Medicyn entre outros. Na Universidade Europeia, coordenou a PG em Healthcare Marketing e a PG de Comunicação Integrada em Saúde.