



REGULAMENTO

PRÉMIO TALENTO APPPM 2025

1. Enquadramento

O **Prémio Talento APPM** é uma iniciativa promovida pela **APPM – Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing**, integrada na **Semana Nacional de Marketing**, com o objetivo de reconhecer e divulgar o talento emergente dos estudantes de marketing e áreas afins.

Pretende-se valorizar projetos que evidenciem **criatividade, inovação e aplicabilidade prática**, reforçando a ligação entre o meio académico e o mercado profissional.

2. Destinatários

Podem candidatar-se:

- Estudantes do ensino superior (licenciatura ou mestrado) nas áreas de **Marketing, Comunicação, Publicidade, Gestão, Design ou similares**;
- A submissão dos trabalhos deve ser **em grupo**;
- Trabalhos desenvolvidos no âmbito de **unidades curriculares** ou **projetos finais de curso** realizados no ano letivo **2024/2025**.

3. Tipologia de Trabalhos Admitidos

São elegíveis projetos de natureza prática, nomeadamente:

- Campanhas de comunicação e marketing (integradas ou digitais);
- Projetos de branding, produto ou serviço;
- Estratégias de marketing de influência, sustentabilidade, inovação ou IA aplicada ao marketing;
- Protótipos, portfólios ou outros trabalhos académicos com relevância para a área do marketing.

Os trabalhos devem ser apresentados em formato digital (PDF, PPTX ou link para apresentação).

4. Submissão das Candidaturas

- As candidaturas devem ser submetidas **até ao dia 20 de Outubro de 2025**, através do formulário disponível no site oficial da APPM.
- Cada grupo deverá preencher todos os campos obrigatórios e carregar o ficheiro do projeto ou link correspondente.
- Será enviado um **email de confirmação de submissão** após o envio do formulário.

5. Avaliação

Os trabalhos serão avaliados por um **júri composto pela Direção da APPM e por um parceiro convidado**, segundo os seguintes critérios:

- Criatividade e originalidade da proposta – 30%
- Relevância e aplicabilidade prática no contexto de marketing – 30%
- Qualidade da execução e clareza da apresentação – 25%
- Inovação e impacto potencial – 15%

6. Resultados e Premiação

- Serão seleccionados **três trabalhos vencedores**, que receberão:
 - Diploma Jovem Talento APPM 2025;
 - Oferta do Programa de Mentoria APPM (inscrição na 2ª edição do programa);
 - Destaque nas plataformas oficiais da APPM (website, redes sociais e newsletter).
- Os vencedores serão anunciados no dia **24 de Outubro de 2025**, durante o encerramento oficial da **Semana Nacional de Marketing 2025**.

7. Direitos de Divulgação

Os participantes autorizam a **APPM** a divulgar publicamente o **título, autores e excertos visuais dos trabalhos submetidos**, exclusivamente para fins de promoção do prémio e das iniciativas da Semana Nacional de Marketing, salvaguardando sempre a autoria dos projetos.

8. Disposições Finais

- A submissão da candidatura implica a **aceitação integral deste regulamento**;
- A organização reserva-se o direito de excluir candidaturas que não cumpram os critérios definidos;
- Situações omissas ou dúvidas na interpretação do regulamento devem contactar a APPM.

APPM – Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing