

Miguel Handel é o Diretor de Marketing da Dental Light, onde lidera a estratégia de marketing, comunicação e posicionamento da marca na área da medicina dentária, com forte foco em inovação e na implementação de soluções de inteligência artificial aplicadas ao atendimento ao cliente e ao lead management. É formado em Gestão de Marketing e tem vindo a desenvolver o seu percurso profissional na construção e gestão de marcas em ambientes altamente competitivos no setor da saúde oral.

O seu trabalho centra-se na definição de estratégias que cruzam branding, tecnologia e experiência do paciente, com especial atenção ao papel da IA na automação, qualificação e gestão de leads, personalização da comunicação e otimização da relação entre clínicas e pacientes. Destaca-se pela capacidade de comunicar de forma clara, criar relações e traduzir conceitos estratégicos e tecnológicos em impacto estratégico para o negócio.

Ao longo do seu percurso, tem trabalhado em campanhas multicanal, criação de conteúdos e posicionamento de marca no setor da medicina dentária, mantendo uma visão prática e atual sobre como a inovação pode ser um motor de diferenciação e crescimento sustentável.