

William Ferreira, Head of Customer Success, ELIFE

Líder em Customer Experience, Dados e Inteligência Artificial, com mais de 14 anos de experiência em marketing digital, Customer Success, CRM e soluções SaaS, com actuação em sectores como Media, Telecomunicações, Retalho, Saúde, Banca e Tecnologia.

A sua actuação centra-se na aplicação de Inteligência Artificial para gerar valor estratégico, ligando investigação, tecnologia e decisão de negócio. Como Director de Customer Success da ELIFE para a América Latina e Península Ibérica, lidera projectos de transformação digital em larga escala, integrando soluções SaaS, dados e modelos analíticos avançados.

Ao longo da sua carreira, trabalhou com marcas como Coca-Cola, Kimberly-Clark, JBS, Hospital Albert Einstein, TV Globo, Renault e McDonald's, apoiando iniciativas de inovação, digitalização e estratégias de marca orientadas por dados e IA.

Para além do mercado

William é investigador em Inteligência Artificial aplicada à comunicação e ao consumo. Actualmente é doutorando em Media Digitais na Universidade do Porto, com investigação focada em IA, transformação digital, estratégias de marca e práticas de consumo mediadas pela tecnologia. É mestre em Comunicação e Práticas de Consumo e licenciado em Marketing.

Exerce também actividade docente em cursos de pós-graduação e MBA, leccionando temas como transformação digital, uso estratégico de dados, Inteligência Artificial e construção de marcas em contextos digitais complexos. Participa activamente em debates e eventos do sector, contribuindo para a evolução das práticas de marketing, comunicação e gestão orientadas por IA.