

ESPECIALISTA EM MARKETING, COMUNICAÇÃO E CONTEÚDOS

AUTOR E DOCENTE UNIVERSITÁRIO

Considera-se um coleccionador de experiências. Apaixonado pelas áreas do marketing, dos conteúdos, da comunicação, do design, da música e da arte contemporânea, é na mistura destas diferentes áreas de conhecimento que constrói no seu dia-a-dia profissionais soluções eficientes e diferenciadoras. O seu lema de vida é: “Life Long Learning” e acredita que todos os dias se aprende algo. É licenciado em Comunicação Social com especialização em Marketing, Publicidade e Relações Públicas pela Universidade Técnica de Lisboa, ISCSP.

Com mais de 20 anos de experiência na área do Marketing e da Comunicação, Possui uma combinação de experiências locais e internacionais de onde se destaca a experiência no Médio Oriente com a McCann-Erickson, na MTV onde desempenhou funções de Director de Marketing, na Ogilvy onde foi Director Executivo, e no Sheraton onde foi Director de Marketing. Foi ainda responsável pelas áreas de Inovação, Turismo e Hospitality na Edelman. Criou inúmeros projetos de marketing e comunicação para clientes nas áreas do Turismo e lifestyle. Actualmente é Director Regional de Comunicação e Parcerias para 13 países da Região Sul, na Monster Energy.

Entre 2012 e 2021 foi Presidente da APPM – Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing, uma associação com mais de 50 anos de história e representação do Marketing e dos seus profissionais em Portugal.

É ainda autor da obra “Comunicação na era da Globalização” e Docente convidado na Universidade Católica, no ISEG-IDEFE e na Universidade Europeia, onde leciona cadeiras de Marketing, Hospitality, Publicidade, Ativação de Marcas e Comunicação.

Foi membro do Júri do maior certame de criatividade mundial, na categoria de Activação de Marca, nos Young Lions dos Cannes Lions. Membro do Advisory Board do World Brand Congress, um dos principais congressos mundiais de Marketing, Membro da Comissão de Honra do ECREA – European Communication Research and Education Association. Membro do Comité Internacional de Marketing do ICSC – International Council of Shopping Centers.

A família e os amigos são o seu refúgio. Adora viajar e desenvolver projectos colaborativos de curadoria na área das artes plásticas.