

Ricardo Bastos Presidente do Conselho de Administração e CEO do Grupo DREAMMEDIA

Com mais de duas décadas de visão, paixão e legado, Ricardo Bastos é pioneiro na transformação do mercado de Out-of-Home (OOH) em Portugal. À frente do Grupo DREAMMEDIA, lidera uma equipa de 250 profissionais e consolidou o grupo como uma referência incontornável em publicidade exterior no país.

Em 2024, liderou a aquisição estratégica da CEMARK, posicionando a DREAMMEDIA como o operador com a maior cobertura de mupis e painéis digitais em Portugal. Esta conquista marcou uma nova era para o setor, reforçando a presença do grupo a nível nacional e consolidando a sua liderança no desenvolvimento de soluções inovadoras e tecnologicamente avançadas.

Reconhecido como impulsionador da digitalização do setor OOH em Portugal, Ricardo Bastos foi pioneiro ao posicionar a DREAMMEDIA como o primeiro operador 100% português a investir no segmento de mobiliário urbano, estabelecendo um novo padrão na comunicação exterior. Com uma visão orientada para o futuro, aposta na digitalização, sustentabilidade e inovação como pilares estratégicos, transformando o OOH numa plataforma indispensável para marcas e cidadãos. Sob a sua liderança, o grupo tem redefinido os padrões da comunicação exterior através de infraestruturas inteligentes e sustentáveis que conectam marcas e pessoas de forma relevante, eficaz e memorável.

O seu percurso foi reconhecido com distinções a nível nacional e internacional, como a Medalha de Mérito Empresarial, Grau Ouro, atribuída pela Câmara Municipal de Vila Nova de Gaia, e o prémio Rising Star, conferido pela World Out-of-Home Organization e pela ALOOH (associação Américo-latina).